

# 2018 中国创新营销大奖 参赛手册

## 报送作品时间及范围 Entry deadline and scope of submitted

---

(一) 报送作品时间：2018 年 9 月—11 月

(二) 报送作品区域范围：大中华区（中国大陆、香港、澳门、台湾）

(三) 参评对象：在 2018 年度表现出积极创新意识和卓越营销成就的企业、新媒体营销平台和服务机构的创新营销案例。

(四) 参评资格：

1. 在创新营销方面取得卓越成就的企业、媒体和营销平台、服务机构的营销案例，以及在创新营销领域的优秀产品、平台、公司和团队。
2. 参选案例必须为已发布执行的，执行时间为 2018 年全年。
3. 服务平台或机构报送案例必须事先征得广告主的同意。

## 报送作品要求与程序 Entry Requirements

### (一) 作品格式要求

请完整填写奖项申报表，附加结案 PPT，如有与案例相关的视频（控制在 1 分钟以内，网盘上传，超大附件等，请不要提供视频播放链接）

请一并提供至官方邮箱：vmcase@163.com

### (二) 报送流程与提交说明

1. 报送流程：成功营销官方网站——活动网页——浏览参赛指引——下载奖项申报表——填写完毕发送至官方邮箱

### (三) 注意事项

1. 提交作品前需认真核对，作品确认提交后不可修改。
2. 凡经组委会审查核实，确认具有抄袭、投报飞机稿行为的参赛单位或个人，取消其本年度及今后的参赛资格。
3. 每件参赛作品仅限由一个单位报送，原则上由作品版权单位报送。如其他广告代理公司、制作公司或其他授权单位报名参赛，必须事先征得作品版权单位的同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自负，所获奖项将给予撤销。
4. 参赛作品凡涉及肖像权、著作权、商标权、名称权等法律有关问题，由参赛单位负责。
5. 参赛作品概不退还。中国创新营销大奖组委会有权将参赛作品进行宣传、展览和编辑出版发行。

## 奖项设置 Awards Setting

### ● 年度创新营销全场大奖

表彰年度最杰出的创新营销案例

### ● 年度创新营销单项奖 (细分类为单项奖定制名称示例, 单项奖可根据申报情况随时调整细分类)

适用甲方企业、乙方代理商, 从创意表达与技术、媒介策略与执行、营销效果评估、传播与影响等四个方面进行综合评判。

年度最佳海外推广奖 / 年度最佳数字营销奖 / 年度最佳技术互动奖 / 年度最佳户外场景奖

### ● 年度创新营销行业案例奖

适用甲方企业、乙方代理商, 从创意表达与技术、媒介策略与执行、营销效果评估、传播与影响等四个方面进行综合评判。

IT 数码家电 / 影视综艺短视频 / 食品饮料 / 汽车及汽车服务相关 / 餐饮零售 / 互联网媒体 / 平台 / 日化护理美妆 /

服装家居家纺 / 金融保险地产 / 电商物流 / 交通出行旅游 / 医药保健

### ● 年度最具创新价值案例奖

适用甲方企业、乙方代理商, 从创意表达与技术、媒介策略与执行、营销效果评估、传播与影响等四个方面进行综合评判。

公益价值类 / 体育营销类 / 整合营销类 / 智能营销类 / 社交营销类

### ● 年度创新公司 / 平台 / 产品奖

由乙方代理公司、平台企业自荐或组委会邀约, 经评委会审核, 入选数量 10-15 个名额, 组别可以空缺。

年度创新公司 / 年度创新平台 / 年度创新产品

## 奖项流程 Awards Schedule

